



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MANAGEMENT,
INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE DIPLOMĂ IUNIE 2016 " INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ "

I. Management general și strategic

1. Funcțiile managementului și structura de conducere
2. Metode și tehnici de management modern
3. Decizia și procesul decizional
4. Tipuri de management și stiluri de management

Bibliografie

1. Alecu Ioan Niculae - *Management general*, suport de curs, 2012-2013, USAMV Bucuresti

II. Managementul producției

1. Abordarea sistemică a exploatațiilor agricole
2. Funcțiile și tipologia exploatațiilor agricole
3. Sistemul de resurse și factorii de producție
4. Optimizarea alocării resurselor și a factorilor de producție
5. Gestionarea și fundamentarea economică a producției vegetale

Bibliografie

1. Tudor Valentina, Necula Raluca- *Managementul producției*. Suport de curs, 2014-2015, USAMV București

III. Managementul proiectului

1. Ce este managementul proiectului?
2. Definierea rezultatelor proiectului
3. Ce se realizeaza in cadrul proiectului
4. Stabilirea termenelor
5. Managementul proiectelor pe scurt
6. Alegerea proiectelor de investiții

Bibliografie

1. *Managementul proiectului*. Note de curs, disponibil pe site-ul facultății www.managusamv.ro

IV. Managementul resurselor umane

1. Obiectivele, rolul și conținutul managementului resurselor umane
2. Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor
3. Recrutarea resurselor umane
4. Selecția resurselor umane
5. Evaluarea performanțelor profesionale a resurselor umane și promovarea
6. Pregătirea profesională a resurselor umane și dezvoltarea carierei profesionale
7. Sistemul de recompense

Bibliografie

1. Radu Emilian –coordonator- *Conducerea resurselor umane*. Editura Expert
2. Robert Mathis, Panaite Nica, Costache Rusu- *Managementul resurselor umane*, Editura Economică
3. Lefter V. Manolescu A. Chivu I.- *Managementul resurselor umane*, Editura Economica

V. Managementul calității

1. Elemente de bază ale calității produselor.
2. Managementul calității produselor agroalimentare
3. Calitatea igienico– sanitară (inocuitatea) a produselor alimentare și rolul sistemului HACCP
4. Implementarea Sistemului HACCP – Abordare Practică
5. Particularități privind certificarea sistemului de management al siguranței alimentului

Bibliografie

1. Chira Adrian – *Sistemul de management al calității și siguranței produselor agroalimentare*. Editura Ceres, Bucuresti, 2014.
2. Chira Adrian –Managementul calitatii, Note de curs, 2014-2015
3. Standardul ISO 9000/2006
4. Standardul ISO 9001/2008
5. Standardul ISO 22000/2005

VI. Modelarea și simularea sistemelor agricole

1. Modelarea și simularea sistemelor agricole
2. Media și indicatorii mediei
3. Modele economico-matematice
4. Modelarea și simularea fenomenelor tehnico-economice prin regresii
5. Analiza, modelarea și simularea planurilor de producție în cadrul unei întreprinderi
6. Optimizarea structurii activităților dintr-o întreprindere cu ajutorul unui model matematic, complet automatizat și posibilități de dezvoltare

Bibliografie

1. Tudor Valentina, Necula Raluca - *Suport de curs, 2014-2015, USAMV București*

VII. Costuri, prețuri și tarife în agricultură

1. Prețurile și formarea lor
2. Forțele care determină concurența într-un sector de activitate
3. Influența politicilor comerciale asupra prețurilor
4. Costurile. Determinarea costurilor

Bibliografie

1. DINU Toma -Costuri, prețuri și tarife, CSIDD.
2. Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultății: www.managusamv.ro (Biblioteca virtuală)

VIII. Analiza tehnico-economică

1. Conținutul procesului de analiză tehnico-economică. Principiile și funcțiile analizei tehnico-economice. Tipologia analizei economice. Factorii de influență a fenomenelor, instrumente și metode de analiză
2. Sistemul de informații și cerințele informației
3. Sisteme organizaționale ale activității de analiză tehnico-economică
4. Analiza indicatorilor specifici activității de producție agricolă
5. Analiza activităților comerciale și a rezultatelor. Analiza producției vândute și a căilor de valorificare.
6. Analiza rentabilității
7. Analiza pragului de rentabilitate

Bibliografie

1. Cojocaru Constantin– *Analiza economico-financiară a exploatațiilor agricole și silvice*. Editura Economică, București, 2000.
2. Aurel Ișfănescu, Vasile Robu, Anca Maria Hristea, Camelia Vasilescu - *Analiza economico-financiară*. Editura ASE, București, Biblioteca digitală, 2007
3. Niculae Ioana– *Analiză tehnico-economică a unităților. Note de curs*, U.S.A.M.V. București, 2014

IX. Dezvoltare rurală

1. Spațiul rural – orientări metodologice.
2. Modelul Vest European de dezvoltare rurală.
3. Politici agricole și de dezvoltare rurală ale României.

Bibliografie

1. Ion Dona – Economie rurală – Editura Economică, 2016
2. Dona Ion – Managementul dezvoltării rurale – Note de curs; Sinteze, USAMV, 2015.
3. *** - *Programul Național de Dezvoltare Rurală, 2014-2020*
4. *** - Programul de dezvoltare Rurală al U.E. 2014-2020
5. *** - Strategia Europa 2020

X. Economie rurală

1. Agricultură – ramura producției materiale.
2. Organizarea economico-socială a agriculturii românești.
3. Pământul – principalul element al capitalului agricol.
4. Dezvoltarea structurală a agriculturii
5. Economia sectoarelor non-agricole în mediul rural

Bibliografie

1. Ion Dona – Economie rurală – Editura Economică, 2016.

XI. Contabilitate

1. Bilanțul
2. Contabilitatea activelor imobilizate
3. Contabilitatea stocurilor
4. Contabilitatea cheltuielilor

Bibliografie

1. Stoicea Paula- Contabilitate, *Note de curs*, 2014-2015
2. Camelia I. Lungu, Chirata Caraiani, Cornelia Dascălu -*Introducere în contabilitate*, Ed. ASE, 2013
3. Elena Mariana Glăvan, Mirela Păunescu, Daniela Artemisa Calu-*Contabilitate financiară*, Editura ASE, 2013.
4. ***Legea nr. 82/1991, *Legea contabilității*, cu completările și modificările ulterioare;

5. ***OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate

XII. Marketing I (Bazele marketingului)

Cap.1 - Rolul marketingului modern într-o lume în schimbare

Cap.3 - Ciclul de viață al produsului. Strategii de marcă

Cap.4 - Politica de preț

Cap.5 - Politica de distribuție comercială

Cap.6 - Politica de promovare comercială

Bibliografie

1. Frone D. Florin -*Marketing general (Bazele marketingului)* – suport de curs electronic, web-site adres: <http://www.managusamv.ro/organizare/biblioteca> și curs tipărit (CSIDD).

XIII. Agromarketing

1. Marketingul producției agroalimentare

2. Consumatorul și cererea alimentară la nivelul capacității pieței agroalimentare românești

3. Metode și tehnici cu aplicabilitate în agromarketing

4. Programarea și strategia de piață în agromarketing

5. Sistemul de filieră al produselor agricole/agroalimentare

Bibliografie

1. Constantin M., Chiran A. și col.-*Marketingul producției agroalimentare*. Ed. AgroTehnica, 2009

2. Ioan Iulian Alecu, M. Constantin -*Marketing agricol*, Ed. Ceres, 2011

XIV. Politici agricole comunitare

1 - Politica agricolă comună de la crearea până la începutul secolului XXI

2 - Politica agricolă comună în perioada 2014 -2020

3 - Abordări conceptuale privind organizările comune de piață în Uniunea Europeană

4 - Agricultură, GATT ȘI OMC

Bibliografie

1. Ion Dona – Politici agricole, Note de curs, București, 2015.

Decan,
Prof. univ. dr. DINU Toma Adrian

