



UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRONOMICE  
ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ – BUCUREȘTI

FACULTATEA DE MANAGEMENT,  
INGINERIE ECONOMICĂ ÎN AGRICULTURĂ  
ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

**TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE DIPLOMĂ  
IUNIE 2016  
"INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI  
AGROTURISM"**

**I. MANAGEMENT GENERAL**

1. Funcțiile managementului și structura de conducere
2. Metode și tehnici de management modern
3. Decizia și procesul decizional
4. Tipuri de management și stiluri de management

**Bibliografie**

1. **Alecu Ioan Niculae**, *Management în alimentație publică și agroturism*. Suport de curs, 2013-2014, USAMV București

**II. MANAGEMENTUL CALITĂȚII SERVICIILOR ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

1. Concept și elemente ale sistemului de managementul calității
2. Etape în orientarea pentru calitate
3. Ipostazele și principiile managementului calității
4. Standarde utilizate în domeniul calității
5. Cerințele standardului ISO 9001:2008 pentru sistemele de managementul calității

**Bibliografie**

1. **Stoian Elena, Micu Marius Mihai** - *Managementul calității în serviciile agroturistice și de alimentație publică*. USAMV din București, AMD C5/2013.

**III. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

1. Obiectivele, rolul și conținutul managementului resurselor umane
2. Proiectarea, analiza și evaluarea posturilor
3. Recrutarea resurselor umane
4. Selecția resurselor umane
5. Evaluarea performanțelor profesionale a resurselor umane și promovarea
6. Pregătirea profesională a resurselor umane și dezvoltarea carierei profesionale
7. Sistemul de recompense

## **Bibliografie**

1. Radu Emilian –coordonator- *Conducerea resurselor umane*. Editura Expert
2. Robert Mathis, Panaite Nica, Costache Rusu- *Managementul resurselor umane*, Editura Economică
3. Lefter V. Manolescu A. Chivu I.- *Managementul resurselor umane*, Editura Economica

## **IV. MANAGEMENTUL PROIECTULUI**

1. Ce este managementul proiectului?
2. Definierea rezultatelor proiectului.
3. Ce se realizează în cadrul proiectului.
4. Stabilirea termenelor
5. Managementul proiectelor pe scurt
6. Alegerea proiectelor de investiții

## **Bibliografie**

**Dinu Toma Adrian** - *Managementul proiectului*. Note de curs, disponibil pe site-ul facultății [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro)

## **V.MARKETING ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

1. Rolul marketingului în alimentație publică și agroturism
2. Piața turistică
3. Mixul de marketing în alimentație publică și agroturism
4. Tehnici de promovare în alimentație publică și agroturism

## **Bibliografie**

1. **Stoian M.**–*Marketingul pensiunii. Managementul pensiunii. ANTREC*. Min. Turismului, București, 2002;
2. **Balaure Virgil (coord.)** – *Marketing*, Ediția a III-a revăzută și adăugită. Editura Uranus, București, 2010;
3. **Balaure V., Cătoi I., Veghes C.** – *Marketing Turistic*, Editura Uranus, București, 2010.
4. **Aurelia Felicia Stăncioiu** - *Strategii de marketing în turism*, Ed. Economică, București

## **VI. DEZVOLTARE RURALĂ**

1. Spațiul rural – orientări metodologice
2. Modelul Vest European de dezvoltare rurală
3. Politici agricole și de dezvoltare rurală ale României

## **Bibliografie**

1. **Dona Ion** – *Economie rurală* – Editura Economică, 2016.
2. **Dona Ion** – *Managementul dezvoltării rurale* – Note de curs; Sinteze, USAMV, 2015.
3. \*\*\* - *Programul Național de Dezvoltare Rurală, 2014-2020*
4. \*\*\* - *Programul de dezvoltare Rurală al U.E. 2014-2020*
5. \*\*\* - *Strategia Europa 2020*

## **VII. ECONOMIE RURALĂ**

1. Agricultură- ramură a producției materiale
2. Dezvoltarea structurală a agriculturii
3. Turismul rural și agroturismul
4. Economia sectoarelor nonagricole în mediul rural
5. Economia activităților nonagricole tradiționale (artizanat, meșteșuguri)

### **Bibliografie**

1. **Dona Ion** – *Economie rurală* – Editura Economică, 2016.

## **VIII. CONTABILITATE**

1. Patrimoniul - ca obiect al contabilității
2. Contabilitatea materiilor prime și a materialelor consumabile
3. Contabilitatea produselor finite
4. Contabilitatea mărfurilor
5. Contabilitatea datoriilor și a creanțelor comerciale (furnizori, clienți)

### **Bibliografie**

1. **Călin, Oprea, Ristea, Mihai** - *Bazele contabilității*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2003
2. **Mărcuță Alina**- *Contabilitate și gestiune economică*, Editura Ceres, București, 2014
3. **Mărcuță Alina** – *Contabilitate. Note de curs*, 2013-2014
4. **Ristea, M. și Băviță, I.**- *Contabilitatea financiară a întreprinderii*. București, Ed. Universitară, 2005

## **IX. ANALIZA TEHNICO-ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA UNITĂȚILOR DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

1. Tipologia, funcțiile și metodele analizei tehnico-economice
2. Analiza indicatorilor specifici unităților de alimentație publică și agroturism
3. Analiza cheltuielilor, a veniturilor și a rentabilității unităților de alimentație publică și agroturism
4. Gestiunea stocurilor de producție
5. Gestiunea mijloacelor fixe

### **Bibliografie**

1. **Tindeche Cristiana**–*Gestiunea și analiza tehnico-economică a unităților de alimentație publică și agroturism*. Editura CERES, 2013
2. **Tindeche Cristiana** -*Analiza tehnico-economică a unităților de alimentație publică și agroturism. Îndrumar pentru lucrări practice*. Editura CERES, 2013

## **X. LEGISLAȚIE ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM**

1. Brevetare și licențiere
2. Clasificarea unităților de alimentație publică
3. Clasificarea unităților de agroturism

### **Bibliografie**

1. **Crețu Romeo Cătălin** – *Autorizare și control în alimentația publică și agroturism*, Editura Universitară, București, 2013

2. **Autoritatea Națională pentru Turism – Ordinul nr. 65/2013** pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism.

## **XI. SOCIOLOGIE RURALĂ**

### **I. Comunitatea rurală ca sistem structurat de existență umană**

- a) Comunitățile umane teritoriale. Comunități rurale. Comunități urbane
- b) Ruralul tradițional- Caracteristici specifice ale satului românesc
- c) Reperere ale satului românesc

### **II. Modernizarea ruralului**

- a) Comportament tradițional și comportament inovator. Caracteristici și implicații
- b) Căi de pătrundere a noului în gospodăriile țărănești și în mediul rural
- c) Necesitatea revitalizării gospodăriilor țărănești- condiție prioritară a redresării agriculturii

### **III. Ruralul și mobilitatea socială. Definiții și clasificări**

- a) Procesul de mobilitate socială
- b) Migrațiile demografice și mutații ocupaționale
- c) Mutații în structura și funcțiile familiei și gospodăriei țărănești

### **IV. Organizarea unei cercetări sociologice**

- a) Elaborarea proiectului de cercetare
- b) Etapa empirică (a recoltării datelor)
- c) Analiza datelor
- d) Etapa finală a cercetării

## **Bibliografie**

1. Iorga Adina- *Sociologie*, Editura CERES, 2013
2. Bădescu, I., Sisestean Gh., Popa F. -*Atlas sociologic rural*, Editura Mica Valahie, 2011
3. Boiangiu, FL. – *Sociologie rurală. Reperere teoretice și metodologice*, USAMV-IDD, 2010;
4. Giddens, A - *Sociologie*, Ed. All, București, 2010;
5. Mihailescu, Ioan – *Sociologie generală*, Ed. Universitatea, București, 2000;
6. Verdinas, T. -*Introducere în sociologia rurală*, Ed. Polirom, 2001

## **XII. MODELAREA SISTEMELOR AGRICOLE**

1. Modelarea și simularea sistemelor agricole
2. Media și indicatorii mediei
3. Modele economico-matematice
4. Modelarea și simularea fenomenelor tehnico-economice prin regresii
5. Analiza, modelarea și simularea planurilor de producție în cadrul unei întreprinderi
6. Optimizarea structurii activităților dintr-o întreprindere cu ajutorul unui model matematic, complet automatizat și posibilități de dezvoltare

## **Bibliografie**

1. **Tudor Valentina, Necula Raluca-** *Suport de curs, 2014-2015, USAMV București*

### **XIII. ECONOMIA ALIMENTAȚIEI PUBLICE ȘI AGROTURISMULUI**

#### **1. Rolul și locul turismului în economia națională**

#### **2. Factorii de influență și forme de turism**

- a. Clasificarea factorilor de influență ai activităților agroturistice
- b. Descrierea influenței celor mai importanți factori de acțiune

#### **3. Analiza serviciilor agroturistice**

- a. Conținutul serviciilor turistice
- b. Tipologia serviciilor turistice
- c. Caracteristicile serviciilor turistice
- d. Serviciile de promovare și comunicare
- e. Serviciile de primire, orientare și informare
- f. Serviciile de cazare
- g. Serviciile de alimentație
- h. Serviciile de agrement

#### **4. Piața turistică**

- a. Conținutul și caracteristicile pieței turistice
- b. Particularitățile cererii turistice
- c. Sezonalitatea activității turistice
- d. Particularități ale ofertei turistice/agroturistice
- e. Evaluarea ofertei agroturistice a unui areal

#### **5. Eficiența economică și socială a serviciilor agroturistice**

- a. Criterii de apreciere și indicatori de măsurare a eficienței economice în turism
- b. Cai de creștere a eficienței economice în turism

#### **Bibliografie**

1. **Gina Fîntîneru** -Economia Agroturismului, Editura CERES, 2005,
2. **Gina Fîntîneru** -Economia Agroturismului, Note de curs, 2013- 2014
3. **Minciu R.**, -Economia turismului, Ed a IIIa revizuita, Ed. Uranus, Bucuresti, 2005;
4. **Lupu N.**-Hotelul-Economie si management. Editia a-V-a, Ed. All Back, Bucuresti, 2005;

### **XIV.COSTURI, PREȚURI ȘI TARIFE ÎN AGRICULTURĂ**

1. Prețurile și formarea lor
2. Forțele care determină concurența într-un sector de activitate
3. Influența politicilor comerciale asupra prețurilor
4. Costurile. Determinarea costurilor

#### **Bibliografie**

1. **DINU Toma** -Costuri, prețuri și tarife, CSIDD.
2. Disponibil în fișier electronic pe site-ul facultății: [www.managusamv.ro](http://www.managusamv.ro) (Biblioteca virtuală)

**Decan,**

**Prof. univ. dr. DINU Toma Adrian**

